

**EUROMILLIONEN  
SUPERZIEHUNG**

**AM 8. FEBRUAR 2008  
GARANTIERT 130 MIO.  
EURO ZU GEWINNEN.**

Dienstag, 05. Feber 2008

[» Hilfe](#) [» Zeitung](#) [» Anzeigenaufgabe](#) [» Newsletter](#) [» Abo](#) [» Leseliste 0](#)

**Salzburger Nachrichten**  
www.salzburg.com

» Salzburg:  
8° / 11 km/h S



Suche



[» Salzburg](#) [» Nachrichten](#) [» Interaktiv](#) [» Freizeit](#)

[» Auto-Motor](#) [» Immobilien](#) [» Karriere](#)

[» Archiv](#) [» Abo](#) [» Anzeigenpreise](#) [» Onlinewerbung](#) [» Mediadaten](#) [» SN Saal](#) [» Wir über uns](#) [» Partner](#)

Sie sind hier: [HOME](#) [» SERVICE](#) [» ARCHIV](#)

KARRIERE

## Moderne Architektur als Lockmittel

03.11.2007 | SN

Der Lederhosenstil schreckt zunehmend urbane Gästeschichten ab. Die SN besuchten das Symposium "Architektur macht Gäste".

FRED FETTNERBregenz (SN). "Weniger als ein Prozent aller touristischen Bauten können der modernen Qualitätsarchitektur zugerechnet werden." So umriss Architektin Bibiane Hromas zu Beginn des Symposiums "Architektur macht Gäste" in Bregenz die Ausgangslage.

In einer von Wirtschaftsministerium, Wirtschaftskammer und Vorarlberg Tourismus getragenen Grundlagenstudie analysierte die "Plattform für Architektur im Tourismus - pla'tou" das Avantgarde-Häuflein. 300 Architektur-Vorreiter wurden schriftlich befragt, die Hälfte davon antwortete. Detaillierter flossen Kennzahlen und Erfahrungen von 49 Objekten ein, deren Manager in Interviews Rede und Antwort standen. Etwa die Hälfte davon waren Hotels, der Rest unterschiedliche Infrastrukturen. Im Bundesland Salzburg dürfte herausragende neue Architektur speziell in der Hotellerie noch kaum vertreten sein. Nur das Museum der Moderne, die Alpentherme in Bad Hofgastein und das Felsenbad in Bad Gastein fanden Aufnahme in die "Vorreiterliste". Dabei zeigte die Umfrage, dass sich innovative Architektur überwiegend rechnet: 55 Prozent gaben an, ihre wirtschaftlichen Erwartungen hätten sich "voll und ganz" erfüllt, 33 Prozent meinten "eher ja", nur sechs Prozent waren enttäuscht. Die betrieblich relevanten Kennzahlen konnten im Schnitt um 20 bis 25 Prozent gesteigert werden.

Die befragten Betriebe unterstrichen dabei die Bedeutung des neuen Auftritts für ihr Marketing. "Tourismusbetriebe nutzen Architektur als Markenbotschaft: Um ihre Unternehmensphilosophie und Innovationskraft zum Ausdruck zu bringen, aber auch um ihre Kunstkompetenz zu unterstreichen", erklärte pla'tou-Markenexperte Brigitte Weiss. Insgesamt gaben 85 Prozent der Betriebe an, Architektur in der Vermarktung zu nutzen. Für fast jeden hat sich die Hoffnung auf Differenzierung von den Mitbewerbern erfüllt.

Differenzierung bedeutet für die Bauherren am Anfang häufig den lokalen Eklat. Kaum eines der innovativen Projekte, das beim Einreichen der Pläne nicht zum regionalen Aufreger geriet. Manche Unterscheidung wird dabei zum optischen Selbstzweck. So teilte Romelß-Stracke die Entwicklung alpiner Bauten in historische Abschnitte. Seit 1965 habe im Alpenraum die Addition des Angebots eingesetzt. Am Beginn erfüllten sich die Träume der Urlauber durch authentische Gästeunterkünfte im regionalen Stil. "Dann wurden die Bauernhäuser aufgeblasen. Zuletzt wurden die Gastgeber noch reicher, fühlten sich als Schlossherren und bauten noch lauter Türmchen drauf." Nun sei es Zeit, möglichst flächendeckend einen neuen Architekturstil zu finden.

Auf eine besondere Herausforderung der Zukunft wies der Geschäftsführer des Vorarlberg Tourismus, Christian Schützinger, hin. So habe die österreichische Tourismusbank einen Investitionsbedarf von 160 Millionen Euro für die Erneuerung und Aufwertung bestehender Tourismusbauten errechnet. Doch die Architekten können sich bisher nur für Neubauten oder zeitgemäße Zubauten an historisch wertvoller Bausubstanz begeistern. Dem gegenüber steht die qualitätsvolle Sanierung von 30 bis 50 Jahre alten Tourismusbauten an.

Ob gute Architektur immer teuer kommen muss, blieb in der Diskussion offen. Manche wiesen darauf hin, dass die geradlinige Bauweise die Kosten gesenkt hat, andere führten hochwertigere Materialien für den Innenausbau ins Treffen. In der Studie wurde zusätzlich die Bauphase analysiert. Immerhin jeder zehnte Hotelier leitete die Bauaufsicht höchstpersönlich. Die Baukosten wurden dabei um bis zu 20 Prozent überschritten - in den westlichen Bundesländern mehr als weiter östlich. Die Ursachen waren Probleme beim Baugrund, Änderungswünsche und Behördeneinsprüche. Wobei die touristischen Bauherren länger planen (19 Monate) als bauen (16 Monate).

Gesucht: Modernität für alte Substanz Untersucht nach Lebensmilieus sind mit Design und Architektur unterschiedlichste Gästeschichten anzusprechen. Von den einkommensstarken Schichten teilweise die "Etablierten" (10 % der Bevölkerung), vor allem aber "Moderne Performer" (12 %). Ebenfalls begeistert, aber finanziell weniger gut ausgestattet sind die Gruppen der Experimentierer (8 %) und Postmaterialisten (10 %). "Insgesamt lässt sich mit moderner Architektur ein harter Kern von 20 Prozent der Bevölkerung ansprechen. Das Potenzial reicht aber bis zum doppelten Wert", ist Romelß-Stracke überzeugt.

## Archiv




**Winterfoto  
Das Fotoblog**


Bis 29. Februar jede Woche eine Olympus mju 790 im Wert von 299 Euro gewinnen. Und am Ende des Winters ein Olympus E-510 Set!

Salzburger Nachrichten  
www.salzburg.com

» Video [» imBild](#)



Nachgefragt  
Ist das Fasten  
heutzutage noch von  
Bedeutung?



» Web-Tipps

[Intelligente Fertighäuser](#)  
mit 100% Wohnföhlklima, von Umwelt-ärzten und ÖKOTEST empfohlen!  
[www.baufritz.de](#)

[Idealhaus-Massivhäuser](#)  
Top-Qualität zum fairen Preis. Info-Hotline 0820-400 122.  
[www.idealhaus.at](#)

[Salzburger Hotel](#)  
3-Sterne Hotel nahe Salzburg Stadt nur €49 pro Pers./Nacht - All Inkl.  
[www.Hotel-Obermayr.at](#)

[Schüler- und Studentenjob](#)  
Super flexible Promotientätigkeit Nebenjob, Ferienjob, Übergangsjob.  
[www.talk2move.at](#)

Google-Anzeige



## Testlesen!

Salzburger Nachrichten  
Gratis-Abo jetzt drei  
Wochen testen -  
kostenlos und  
unverbindlich

Salzburger Nachrichten  
www.salzburg.com



**Salzburg:** Stadt Salzburg • Flachgau • Tennengau • Pongau • Pinzgau • Lungau  
**Nachrichten:** Innenpolitik • Weltpolitik • Wirtschaft • Sport • Auto • Chronik • Kultur • HiTec • imBild • Zeitung  
**Interaktiv:** Debatte • Blogs • Video • Babybilder • Wizany • Salzburgwiki  
**Freizeit:** Veranstaltungen • Kino • Musik • Spiele • Reisen • Wetter • Horoskop • Gewinnspiele  
**Marktplatz:** Karriere • Immobilien • Motor • Gastrojobs • Partnerbörse • Preisvergleich • Shopping Mall  
**SN-Service:** Archiv • Abo • Anzeigenpreise • Online Werbung • Mediadaten • SN Saal • Wir über uns  
**Salzburger Woche Service:** Anzeigenpreise • Kontakt

Kontakt | Newsletter | Impressum | AGB | Hilfe  
 Palm/PDA | Als Startseite einrichten

© 1997-2008 Salzburger Nachrichten Verlags GesmbH&CoKG  
 realisiert von conova communications