

**Sehr geehrte Geschäftspartner und Mitglieder,
liebe Freunde und Netzwerker von pla'tou!**

Unsere Plattform blickt auf ein recht introvertiertes Jahr zurück: das pla'tou-team war vorrangig mit der Durchführung der Grundlagenstudie "Architektur macht Gäste" beschäftigt. Das Herzstück der Studie stellen 50 Visiten und Interviews mit den Eigentümern und Betreibern von gut gebauten touristischen Betrieben dar. Das brachte uns nicht nur wertvolles Datenmaterial, sondern bot uns die Gelegenheit, uns bei wichtigen Playern in der Tourismusszene vorzustellen und unsere Aktivitäten bekannt zu machen. Gleichzeitig war es eine Zeit des intensiven Informationsaustausches zwischen den Beteiligten des Teams zur Studie. Es konnte eine Menge Know-how ausgetauscht werden und gemeinsame, ganzheitliche Strategien entwickelt werden. Die Ergebnisse werden einerseits in den Endbericht der Studie einfließen, aber auch auf viele Nachfolgeprojekte positive und konstruktive Auswirkungen haben.

2007 wird sich der Verwertung dieser Arbeit und dieser Erkenntnisse widmen. Wir wollen uns nun wieder nach außen orientieren und neue Projekte in Angriff nehmen. Den Anfang werden Veranstaltungen zur Präsentation der Studie mit unseren Auftraggebern BMWA, WKO (WIFI) und Vorarlberg Tourismus machen, gefolgt von Vorträgen und Seminaren zum Thema Tourismusarchitektur.

Nachfolgend ein Überblick über die gesamten Aktivitäten des Jahres 2006 und natürlich über die weiteren Pläne von pla'tou für 2007 :

Die Themen dieses Newsletters sind:

- **Die GRUNDLAGENSTUDIE "Architektur macht Gäste"**
- **Sammlung GUTGEBAUT**
- **GUTGEBAUT – Guide zur österreichischen Tourismusarchitektur**
- **ZIMMER FREI – Die Veranstaltungsreihe zur Tourismusarchitektur**
- **pla'tou consult: Projektentwicklung Lehenrotte**
- **Kolumne Hotelstyle**
- **Intern**

Die GRUNDLAGENSTUDIE "Architektur macht Gäste" wurde vom Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit, der Wirtschaftskammer Österreich / WIFI und dem Vorarlberg Tourismus an pla'tou in Auftrag gegeben. In dieser Studie wird erstmalig der Zusammenhang zwischen Architektur und Wirtschaftlichkeit im Tourismus untersucht.

Ein erster theoretischer Teil wurde im April des Jahres an das BMWA abgegeben. Zwei weitere, empirische Schritte wurden im Sommer durchgeführt:

1. Eine umfangreiche Meinungserhebung zum betriebswirtschaftlichen Nutzen unter den Tourismusunternehmern. 300 Unternehmen, die gute Architektur umgesetzt haben, wurden angeschrieben. Der Rücklauf beträgt 50%, dh. 151 Fragebogen wurden ausgefüllt an pla'tou retourniert.

2. Visiten und Interviews: unser interdisziplinäres Expertenteam hat 49 -gemeinsam mit den Architekturhäusern nominierte- Tourismusunternehmen besucht und umfangreiche Interviews mit den Eigentümern und / oder Betreibern geführt.

Zurzeit holen wir die Intentionen der PlanerInnen zu diesen Bauten ein und ergänzen unserer Erhebungen mit Text und Fotomaterial der ausführenden ArchitektInnen.

Die Analysen und Auswertungen sind fast abgeschlossen und der Endbericht an unsere Auftraggeber ist in Arbeit. Die Ergebnisse der Expertise werden Anfang 2007 vorgelegt.

Die Sammlung GUTGEBAUT umfasst mittlerweile an die 400 tourismusrelevante Bauobjekte und soll im kommenden Jahr digital aufbereitet werden.

GUTGEBAUT, der Guide zur Tourismusarchitektur wird mit den in der Studie untersuchten und dokumentierten Projekten im nächsten Jahr als Printmedium erscheinen. Ebenso ist eine Internetversion projektiert.

ZIMMER FREI – Die Veranstaltungsreihe zur Tourismusarchitektur wurde in Zusammenarbeit mit **ORTE Architektturnetzwerk NÖ** konzipiert. Experten aus den Bereichen Tourismus, Wirtschaft, Regionalplanung, Architektur und Politik werden zum Gespräch geladen. Ziel ist es, eine gemeinsame Sprache zu finden und gemeinsame Strategien zu entwickeln. 2005 wurden dazu zwei Veranstaltungen in NÖ organisiert.

Für **April 2007** ist eine weitere Veranstaltung in **Velden (Kärnten)** mit den Kollegen **Gerhard Kopeinig** und **Astrid Meyer** in Vorbereitung.

Das Thema Tourismusarchitektur am Wörthersee – Großprojekte, Apartmenthäuser – wird in einem Workshop sowie in Vorträgen und Besichtigungen diskutiert.

pla'tou consult

Unser interdisziplinäres Fachteam bietet Beratungs- und Entwicklungsleistungen für touristische Projekte an. Der Auftrag zur **Entwicklung touristischer Nutzungen** der Liegenschaft **Lehenrotte** wurde vom Team **Brigitte Weiss** - Tourismusmarketing, **Klaus Rebernick** - Betriebswirtschaft und Projektentwicklung, **Nikolaus Thaller** - Immobilienwirtschaft und Baurecht, **Bibiane Hromas** - Architektur abgewickelt.

Ziel der pla'tou consult Beratungsleistungen ist, durch ganzheitliche Betrachtung und Bearbeitung von Tourismus-Architektur zu hoher Akzeptanz und Zufriedenheit der Gäste und zum betriebswirtschaftlichen Erfolg des Projektes beizutragen. pla'tou bietet den Entscheidungsträgern von tourismusrelevanten Architekturprojekten, wie zB Hoteliers oder Institutionen der öffentlichen Verwaltung effiziente Beratung an.

pla'tou-Kolumne im Fachmagazin hotelstyle

Seit vielen Jahren verfasst **Nikolaus Thaller** die Kolumne Bau&Recht im Fachmagazin „architektur“ des **Laser-Verlags**. Nun wurde in der vom gleichen Verlag herausgegebenen Zeitschrift „hotelstyle – Fachmagazin für die gehobene Hotellerie und Gastronomie“ eine **Kolumne „Architekturcheck“** eingerichtet. In der ersten Ausgabe des Magazins wird das Hotel „anton“ in St. Anton „gecheckt“. Anhand einer gleich bleibenden Kriterienmatrix wird in den folgenden Ausgaben jeweils ein Tourismusprojekt analysiert und die vorgestellten Häuser so der Leserschaft vergleichbar gemacht.

Intern

Wir freuen uns sehr, dass Mag (FH) **Barbara Guger**, nach Beendigung ihres Studiums Tourismus am IMC Krems, und einigen Monaten freier Mitarbeit bei pla'tou sich entschieden hat, unsere Organisation mit ihrem Wissen und ihrer Arbeitskraft vollzeitig zu unterstützen. Ihre Anstellung bedeutet einen weiteren Schritt zur strukturellen Festigung unseres Netzwerkes. Wir werden uns daher auch bemühen, bei unseren Auftraggebern die Basisfinanzierung für das Projekt „**Kompetenzzentrum pla'tou**“ zu fixieren. Damit möchten wir diesen Institutionen als Anlauf- und Koordinationsstelle für Aufgaben und Fragestellungen zum Themenkreis Tourismus und Architektur zur Verfügung stehen. Weiters sind wir auf der Suche nach einem eigenen Bürostandort, von wo aus künftig unsere Aktivitäten koordiniert werden.

Wir bedanken uns auch für den Einsatz unserer Praktikantin **Veronika Grill**, die ebenfalls vom IMC Krems kommend, das zweite Halbjahr 2006 bei uns erfolgreich tätig war.

Wir bedanken uns an dieser Stelle wieder herzlich bei all jenen, die auch im Jahr 2006 unsere Plattform unterstützt haben.

Und freuen uns darauf, im kommenden Jahr weitere Interessenten, denen das Thema Architektur in Österreichs Tourismuslandschaft ein Anliegen ist, als Mitglieder begrüßen zu dürfen.

(Anmeldeformulare unter www.platou.at)

So wünschen wir einen glücklichen Jahreswechsel und ein erfolgreiches und erfülltes Jahr 2007!



für das pla'tou-Team
Bibiane Hromas

pla'tou - plattform für architektur im tourismus www.platou.at

Kontaktperson: DI Bibiane Hromas
Burggasse 28-32/10 A-1070 Wien f 0043 1 9239609 m 0699 1 9239609
mail to: bibiane.hromas@platou.at office@platou.at

pla'tou

plattform für architektur
im tourismus