

Sehr geehrte Geschäftspartner und Mitglieder, liebe Freunde und Netzwerker von **pla'tou!**

2007 stand für das pla'tou-team bis Herbst nochmals die Grundlagenstudie im Mittelpunkt der Aufmerksamkeit. Der Endbericht wurde im Frühjahr den Auftraggebern vorgelegt und es ergab sich die schöne Möglichkeit, mit Vorarlberg Tourismus die Studie in einem zweitägigen Symposium zum Thema Tourismusarchitektur in Bregenz zu präsentieren. Geschäftsführer **Christian Schützinger** und sein rühriges Team organisierten eine von Architekten und Touristikern gleichermaßen gut besuchte Veranstaltung, der eine Reihe von positiven und angeregten Pressemeldungen folgte. Nach diesem Echo können wir natürlich nicht untätig bleiben und werden die Vernetzung unserer Partner aus Wirtschaft und Kultur durch ein hoch qualifiziertes Internetprojekt weiter vorantreiben.

Daher nachfolgend eine Mischung aus: „was war“ und „was kommt“:

Die Themen dieses Newsletters sind:

- **Die GRUNDLAGENSTUDIE „Architektur macht Gäste“**
- **Das SYMPOSIUM „Architektur macht Gäste“ in Bregenz**
- **Die Sammlung GUTGEBAUT**
- **Das Internetportal PLATOU SPACE**
- **„fremde Betten“ in Stuttgart**
- **Das Seminarangebot des WIFI**
- **Der „Profi check“ im Fachmagazin Hotelstyle**
- **Intern**

Die GRUNDLAGENSTUDIE „Architektur macht Gäste“ wurde 2005 vom Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit, der Wirtschaftskammer Österreich / WIFI und dem Vorarlberg Tourismus an pla'tou in Auftrag gegeben. In dieser Studie wird erstmalig der Zusammenhang zwischen Architektur und Wirtschaftlichkeit im Tourismus untersucht. Die Studie wurde im Frühjahr abgeschlossen und den Auftraggebern präsentiert.

Die Ergebnisse in Schlagzeilen

Erfolgreich wirtschaften mit anspruchsvoller zeitgenössischer Architektur – ist das möglich?

- **Für 88%** der befragten Betreiber / Eigentümer gut gebauter Tourismusbetriebe hat sich die **Investition in anspruchsvolle Architektur insgesamt rentiert.**
- **51% der Befragten geben an, dass ihre wirtschaftlichen Kennzahlen über dem Branchendurchschnitt** liegen, nur bei 7% liegen sie darunter.
- Die wirtschaftlichen Kennzahlen können bei Zu- und Umbauten unter Einsatz moderner Architektur **signifikant verbessert werden. Am häufigsten wird eine 25%ige Steigerung der jeweils relevanten Erfolgskennzahlen** angegeben
- **Für 80% ist die eingesetzte zeitgenössische Architektur ein wichtiger Marketingfaktor.**
- **Die Erwartung Marktdifferenzierung durch hochwertige Architektur erfüllt sich zu 97%, die Erwartung Attraktivität für neue Gästeschichten zu 95%.**

Die Langversion inklusive einer zwölfseitigen Zusammenfassung auf Deutsch und Englisch, finden Sie im Endbericht der Grundlagenstudie „Architektur macht Gäste“. Erhältlich unter www.studien.at

„Architektur macht Gäste“ Das Symposium, 10. und 11. Oktober 2007 in Bregenz

Die Ergebnisse der ersten österreichweiten Studie „Architektur macht Gäste“ wurden bei einem Symposium im Festspielhaus Bregenz am 11. Oktober 2007 vorgestellt. Die platou Netzwerkpartner **Brigitte Weiß** und **Nikolaus Thaller** beleuchteten die Bedeutung von Tourismusarchitektur aus den unterschiedlichen Blickwinkeln. Begleitend fand am 10. Oktober die Exkursion „Kultur leben“ – eine Reise zu gelungenen Architekturbeispielen zwischen Tradition und Moderne – unter der Leitung von **Marina Hämmerle** vom Architekturinstitut Vorarlberg statt.

Die Sammlung GUTGEBAUT

Die Beispielsammlung zu gut gebauten Tourismusprojekten wurde erweitert, beginnt auch über die Grenzen Österreichs hinaus zu wachsen und bildet als Datenbank das Herzstück zum neuen Internetportal platou space.

Das internetportal platou space

ist ein weiterer Schritt in der praktischen Vernetzung und konzeptionellen Zusammenführung der Wissensgebiete Architektur und Tourismus.

Wir konnten **Michael Schuster** für die Konzeption dieses Webprojektes gewinnen. Nach Jahren bei der Medienagentur „Knallgrau“ bringt er wertvolles Know how und Erfahrung im Webmarketing ins platou-team ein.

Das Projekt platou space wird im Newsletter des ersten Quartals 2008 detailliert vorgestellt.

Die pla'tou-Kolumne im Fachmagazin **hotelstyle**

2007 erschien in jeder Ausgabe der Zeitschrift „hotelstyle – Fachmagazin für die gehobene Hotellerie und Gastronomie“ des Laser-Verlags die Kolumne „Profi check“.

Anhand einer Kriterienmatrix wurden folgende Tourismusprojekte analysiert und vergleichbar dargestellt:

Februar: **Hotel Anton, St. Anton** – Mai: **Kloster UND, Krems** – Juni: **Weingut Hillinger, Jois** – September: **Das Palmenhaus, Wien** – Oktober: **Ferienwohnungen Bliem-Kröll, Ramsau** – Dezember: **Hotel Post, Bezau**

WIFI

Seit Herbst ist platou mit der Entwicklung eines Seminarangebots zur Tourismusarchitektur für das WIFI - Unternehmerservice der Wirtschaftskammer Österreich beschäftigt.

ÖHV Studie „Futur Hotel“

Platou wird 2008 die von der Hotelierversammlung konzipierte Studie zum Hotel der Zukunft als Partner inhaltlich unterstützen.

Symposium „Fremde Betten“

Auch in Deutschland regt sich das Thema Architektur im Tourismus und auf dem Symposium "Fremde Betten" der Architektenkammer Baden-Württemberg und dem Institut Fortbildung Bau gGmbH hatte ich die Ehre die Grundlagenstudie vorzustellen.

Intern

Auch dieses Jahr hat **Barbara Guger** das platou-taem bravourös organisiert, und **Birgit Breyner** liefert laufend Input von der touristisch-betriebswirtschaftlichen Seite.

Wir bedanken uns für den Einsatz unserer Praktikantinnen **Julia Payr**, vom IMC Krems kommend, und **Julia Baumann** vom Modul Wien, die unser Team unterstützten.

Detailliertere Informationen zu allen Projekten und Aktivitäten finden sich auf www.platou.at

Wir bedanken uns an dieser Stelle wieder herzlich bei all jenen, die im Jahr 2007 unsere Plattform mit Rat und Tat unterstützt haben - und freuen uns darauf, im kommenden Jahr weitere Interessenten, denen das Thema Architektur in Österreichs Tourismuslandschaft ein Anliegen ist, als Mitglieder begrüßen zu dürfen. (Anmeldeformulare unter www.platou.at)

Wir wünschen ein frohes Fest, prosit und ein erfolgreiches Jahr 2008!
für das pla'tou-Team

Bibiane Hromas

pla'tou - plattform für architektur im tourismus

DI Arch sba **Bibiane Hromas**

Burggasse 28-32/10

A - 1070 Wien

m 0699 1 9239609

f 0043 1 9239609

bibiane.hromas@platou.at

office@platou.at

www.platou.at